MACHEN SIE UNS JETZT NOCH BESSER.

Herzlich Willkommen im Hotel Victoria!
Wir sind glücklich, für Sie da sein zu dürfen!

Um Sie immer und immer wieder mit unseren Angeboten zu begeistern und Ihnen das von uns versprochene Wohlfühlerlebnis zu garantieren, brauchen wir Ihre Hilfe!
Jeder vollständig ausgefüllte Fragebogen nimmt automatisch an unserem Gewinnspiel teil.
Schenken Sie uns fünf Minuten Ihrer Zeit!
Herzlichen Dank!

HELP US TO IMPROVE.

Welcome to Nuremberg and the Victoria!
We are happy to have you here!

We wish to make your stay in our hotel as comfortable as possible. By filling out this short questionnaire you will help us to continuously improve our services.
If your questionnaire is completely filled out you will automatically participate in our lottery.
Thank you very much for your effort and time!

WIR GEBEN ALLES. GEBEN SIE UNS IHRE MEINUNG!

Gewinnen Sie mit ein bisschen Losglück ein Wochenende **für zwei Personen** im LogenPlatz oder BlickFang!

With a little luck you win a free weekend for two persons in one of our Victoria designrooms!

Wir bedanken uns ganz herzlich für Ihre Unterstützung und freuen uns auf ein Wiedersehen in Kürze!

Als Dankeschön für Ihre Zeit verlosen wir 4x im Jahr ein Wochenende für zwei Personen in einem unserer Designzimmer LogenPlatz oder BlickFang (2 Nächte inkl. Frühstück).
Bitte teilen Sie uns Ihre vollständigen Kontaktdaten mit, wenn Sie am Gewinnspiel teilnehmen und über unsere Angebote informiert sein möchten.

Thank you very much for your assistance! We hope to welcome you again soon!

As a sign of appreciation, we raffle a weekend accommodation for two persons in one of our design rooms LogenPlatz or BlickFang (2 nights, breakfast incl.) 4 times a year.
If you wish to participate at our drawing and to receive our news, please let us know your contact details.

Name *Name*

Zimmer *Room*

Anreise *Arrival*

Abreise *Departure*

Straße *Street*

PLZ *Zip Code* | Ort *City*

Land *Country*

E-Mail *E-mail*

Selbstverständlich werden Ihre Daten vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben. Die Gewinner werden per E-Mail oder Post verständigt. Der Gewinn ist ein Jahr gültig und auf Anfrage je nach Verfügbarkeit an einem beliebigen Wochenende einlösbar. (Der Wert des Gewinnes kann nicht bar ausbezahlt werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen).
We guarantee that your personal data will be handled confidentially and will never be passed to a third party. The winner will be notified by email or letter. The accommodation voucher is valid for one year and bookable on request based on our availability. (The prize is non-redeemable, legal proceedings are barred).

HOTEL VICTORIA NÜRNBERG

Königstraße 80
D-90402 Nürnberg

Fon +49/911/24 05-0
Fax +49/911/22 74 32

www.hotelvictoria.de
event@hotelvictoria.de

WIR GEBEN ALLES. GEBEN SIE UNS IHRE MEINUNG!

WE DO OUR BEST. PLEASE GIVE US YOUR OPINION!

Mit Gewinnspiel!
Your chance to win!

HOTEL VICTORIA NÜRNBERG

Was ist der Grund Ihres Nürnberg Aufenthaltes?
What is the purpose of your visit in Nuremberg?

- ☐ Geschäftsreise — *Business trip*
- ☐ Messebesuch — *Exhibition visit*
- ☐ Urlaub/Freizeit — *Vacation/Leisure*
- ☐ Tagung/Konferenz — *Meeting/Conference*

Wie wurden Sie auf unser Hotel aufmerksam?
How did you find out about the Victoria?

- ☐ Reisebüro — *Travel agency*
- ☐ Printwerbung — *Advertising*

Wissen Sie noch welche? *Do you remember which one?*

.....

- ☐ Zeitungsbericht — *Magazine/Journal*

Wissen Sie noch welcher? *Do you remember which one?*

.....

- ☐ Buchungsportal — *Booking platform*

Welches? *Which one?*

.....

- ☐ Hotel Victoria Homepage — *Hotel Victoria website*
- ☐ Soziale Netzwerke wie facebook — *Social media (facebook etc.)*
- ☐ Persönliche Empfehlung von — *Recommendation by*

Name *Name* .....

Warum haben Sie unser Hotel gewählt?
Why did you choose the Victoria?

- ☐ Stammgast — *Regular guest*

Wie oft waren Sie schon unser Gast?
How often have you already stayed with us?

.....

- ☐ Lage — *Location*
- ☐ Preis/Leistung — *Value for money*
- ☐ Bewertung im Internet — *Internet reviews*
- ☐ Vertragshotel meines Unternehmens — *Corporate contract with hotel*
- ☐ Weil es ein Privathotel ist — *Because it is a privately run hotel*
- ☐ Persönliche Empfehlung — *Recommendation*

Jetzt mal ehrlich! Geben Sie uns Ihre Meinung!
Let's face it! Please give us your opinion!

Empfang	☺	☺	☺	☹	?	*Reception*
Freundlichkeit						*Friendliness*
Hilfsbereitschaft						*Helpfulness*
Kompetenz						*Competence*
Reservierungsablauf						*Reservation proceeding*

Zimmer	☺	☺	☺	☹	?	*Rooms*
Ausstattung						*Equipment*
Atmosphäre						*Atmosphere*
Komfort						*Comfort*
Sauberkeit						*Cleanliness*
Freundlichkeit und Aufmerksamkeit unserer Zimmerdamen						*Friendliness and attentiveness of our housekeeping ladies*

Badezimmer	☺	☺	☺	☹	?	*Bathroom*
Ausstattung						*Facilities*
Sauberkeit						*Cleanliness*
Beleuchtung						*Lighting*

Frühstück	☺	☺	☺	☹	?	*Breakfast*
Auswahl der Speisen und Getränke						*Selection of food and beverages*
Qualität und Frische der Speisen und Getränke						*Quality and freshness of food and beverages*
Freundlichkeit und Aufmerksamkeit der Mitarbeiter						*Friendliness and attentiveness of the staff*
Atmosphäre des Raumes						*Room's atmosphere*

Tagung	☺	☺	☺	☹	?	*Meeting*
Technische Ausstattung						*Equipment*
Atmosphäre des Raumes						*Room's atmosphere*
Auswahl der Speisen und Getränke						*Selection of food and beverages*
Qualität und Frische der Speisen und Getränke						*Quality and freshness of food and beverages*
Freundlichkeit und Aufmerksamkeit der Mitarbeiter						*Friendliness and attentiveness of the staff*
Flexibilität der Mitarbeiter						*Flexibility of the staff*

Das Privathotel Hotel Victoria – Spüren Sie die Einzigartigkeit? *The Victoria – Can you feel the difference?*

	☺	☺	☺	☹	?
Individualität im Mittelpunkt *Individuality in focus*	☐	☐	☐	☐	☐
Bestlage seit Anbeginn *Best location*	☐	☐	☐	☐	☐
Persönlichkeiten mit Herz *A team with personality*	☐	☐	☐	☐	☐
Begeisterung für Tradition *Fascination of history*	☐	☐	☐	☐	☐
Konnten wir unser Versprechen an das von uns beschriebene Wohlfühlerlebnis halten? Wie zufrieden waren Sie mit Ihrem Aufenthalt? *Could we fulfill your expectations? How happy are you about your stay?*	☐	☐	☐	☐	☐

Buchen Sie das Victoria wieder bei Ihrem nächsten Nürnberg Aufenthalt?
Would you book the Victoria again while staying in Nuremberg?

- ☐ Ja bestimmt — *Yes for sure*
- ☐ Wahrscheinlich — *Most probably*
- ☐ Nein — *No*

Dürfen wir den Grund erfahren? *May we know the reason?*

.....
.....
.....

Ihre Anregungen, Wünsche, Verbesserungsvorschläge interessieren uns! Wir freuen uns über jede Art von Feedback. Wir wollen für Sie noch besser werden!
Please use this field to express your wishes, suggestions, ideas and comments! We highly appreciate your opinion. We still want to improve our service!

.....
.....
.....
.....
.....
.....