



PRIVATHOTELS NÜRNBERG

... und der Gast ist König

Pressemitteilung 1/09 vom 10. Juli 2009

Seit 20 Jahren gemeinsam erfolgreich: Privathotels Nürnberg feiern Jubiläum mit einer Kunstaktion

1989 gründeten 15 inhabergeführte Hotels in Nürnberg Arbeits- und Werbegemeinschaft – Heute gehören 11 Häuser zum Verbund „Privathotels Nürnberg“ – Privathotels mit Charakter – Gemeinsames Buchungssystem – Zukunft: europaweite Zusammenarbeit im Verbund „Privathotels Europa“ – Kunstaktion zum 20-jährigen Jubiläum

Nürnberg – Sie haben vieles gemeinsam, doch entscheidend sind die kleinen Unterschiede: Vor 20 Jahren schlossen sich in Nürnberg 15 Hotels zur Vereinigung „Privathotels Nürnberg“ zusammen, um ihre Aktivitäten zu bündeln, ohne ihre Individualität zu verlieren. Durch den Zusammenschluss wollten sich die kleineren Häuser für die Zukunft wappnen und gegen neue, große Hotels – insbesondere Kettenhotels bestehen. Diese damals im Nürnberger Raum einmalige Idee hatte Christa Tischer vom Hotel Hanika.

Ihre Ziele haben die Privathotels erreicht. Heute gehören 11 kleinere und mittlere Privatbetriebe aus Nürnberg und Fürth zu dem Verbund, Häuser mit Charakter und dem gewissen Etwas: in Nürnberg das Hotel am Heidehoffplatz, Hotel Hamburg, Hotel Luga, Hotel Klughardt, Apartment Klein, Hotel Marienbad, Hotel Prinzregent, Park Hotel, Hotel Victoria, Design-Hotel Vosteen und das Fürther Ambient Hotel am Europakanal. „Wir bieten, was große Hotelketten nicht bieten können: Persönliche Atmosphäre, individuellen Service und das entscheidende Quäntchen mehr an Aufmerksamkeit und Verbindlichkeit. Wir pflegen den direkten Kontakt zu unseren Gästen, nehmen uns Zeit, geben Tipps, helfen bei Fragen und setzen alles daran, dass sich unsere Besucher bei uns wie Zuhause fühlen“, erklärt Sabine Powels, Geschäftsführerin des Hotels Victoria. Dafür stehen auch die meist langjährigen Betreiber der inhabergeführten Hotels und ihre Mitarbeiter, die viel Zeit und Engagement in ihre Unternehmen investieren. Natürlich bieten die Hotels, die zum großen Teil in und rund um die Nürnberger Innenstadt verteilt sind, aber auch alles, was der heutige Hotelgast und vor allem Geschäftsreisende erwarten – wie Hotelzimmer mit individuellem Komfort, WLAN-Anschluss oder moderne Tagungsmöglichkeiten. Nicht umsonst haben die 11 Häuser vom Hotel- und Gaststättenverband die Klassifikation drei Sterne beziehungsweise drei Sterne Superior verliehen bekommen.

Komfortable Reservierung über gemeinsames Onlinebuchungssystem

Zusammen verfügen die Nürnberger Privathotels über 600 Betten und können es damit in der Noris mit den größten Häusern aufnehmen. Eines der wichtigsten Ergebnisse des Zusammenschlusses ist ein gemeinsames, komfortables Buchungssystem (www.privathotels-nuernberg.de) für alle 11 Hotels. Hier findet der Gast die individuelle Auswahl, verschiedene Stilrichtungen und unterschiedliche Preiskategorien, aber immer einen hohen Qualitätsstandard.

Vorläufer des Online-Portals war ein wöchentlich rotierender Telefondienst, den die Hotels gemeinsam organisierten. „Seit alle zusammenarbeiten, hat sich die Belegungsquote erhöht. Unsere Häuser sind bereits jetzt überdurchschnittlich gut ausgelastet, dennoch wollen wir uns immer weiter entwickeln. Nur wenn man Details laufend verbessert, bleibt der Gesamterfolg. Der Austausch untereinander ist Motivation, Anregung und Ansporn in einem“, berichtet Bernd Bauer, Geschäftsführer und Inhaber des Ambient Hotel am Europakanal in Fürth. Die angeschlossenen Hotels werben zusammen, betreiben ein gemeinsames Kapazitätsmanagement, erstellen Gastinformationsmappen und vertreten ihre Anliegen gemeinsam in Verbänden und öffentlichen Institutionen.

Gratis-Zimmer für DDR-Bürger und eine Goldmedaille

Das Buchungsportal ist nur ein Erfolg aus der 20-jährigen gemeinsamen Geschichte der Privathotels. Bereits im Gründungsjahr 1989 sorgte eine Aktion für viel Aufsehen. Kurz nach Öffnung der deutsch-deutschen Grenze stellten die Nürnberger Privathotels an einem Wochenende im Juli alle noch freien Zimmer in ihren Häusern kostenlos für DDR-Bürger zur Verfügung. 226 Ostdeutsche nutzten dieses Angebot zu einem Besuch in Franken.

1991 erhielt die Arbeitsgemeinschaft der Privathotels dann eine hohe Auszeichnung bei der Hotel- und Gaststättenausstellung in Nürnberg. Im Rahmen der Aktion „Umweltbewusster Hotel- und Gaststättenbetrieb“ wurde den Nürnberger Hotels für ihre umweltfreundlichen Frühstückbuffets eine Goldmedaille vom damaligen Umweltminister Dr. Peter Gauweiler verliehen. Weitere Highlights in den vergangenen zwei Jahrzehnten waren die Ausstellung „Gästezimmer Damals und Heute“ auf der Fachmesse für Hotellerie und Gastronomie HOGA 2003, ein gemeinsamer Internetauftritt (seit 1997), der mit der Einführung eines gemeinsamen Logos im Jahr 2007 ein neues Gesicht bekam.

Zusammenarbeit stärken: „Privathotels Deutschland“ und „Privathotels Europa“

Und auch für die Zukunft des Verbundes hat man sich viel vorgenommen: „Wir wollen den persönlichen Charakter unserer Häuser als Stärke pflegen und weiter ausbauen – vor allem im Kontrast zu den großen Hotelketten. Und wir wollen mögliche Synergieeffekte noch besser nutzen, um gemeinsam noch stärker zu sein“, blickt Sabine Powels nach Vorne. Dazu gehört es auch, die Zusammenarbeit zu anderen Privathotelverbänden auszubauen. Erste Kontakte nach Salzburg und Dresden und den Verbund gibt es bereits. So wurden die Gemeinschaftsverbände „Privathotels Deutschland“ und „Privathotels Europa“ gegründet mit dem Ziel die Privathotels nicht nur als echte Alternative zu Hotelketten zu etablieren, sondern die bessere und erste Wahl zu sein.

Kunstaktion: 11 Hotels – 11 Sichtweisen

Um diese Erfolge und das 20-jährige Jubiläum gebührend zu feiern, haben die Privathotels Nürnberg etwas ganz besonderes geplant: 11 Künstler aus der Metropolregion werden ein Wochenende lang die Hotels „testen“ und ihre Erlebnisse in einem Kunstwerk verarbeiten. Die Kunstwerke setzen sich mit der Thematik „ganz privat – ganz individuell“ auseinander. Eine Thematik, die in den Privathotels lebensnah erfahrbar wird. In einer gemeinsamen Ausstellung werden die Werke aller Künstler der Öffentlichkeit präsentiert. Die Vernissage der Ausstellung findet voraussichtlich am 29. September 2009 im Apartment Klein statt. Die Ausstellung selbst wird ab Mitte Oktober weiterwandern und bis Mitte 2010 noch in allen anderen Häusern des Verbundes zu sehen sein.

Ansprechpartner für die Redaktionen:

Privathotels Nürnberg

Hotel Victoria

Sabine Powels
Königsstrasse 80
90402 Nürnberg
Tel.: 0911 2405-0
Fax: 0911 227432
E-Mail: mail@hotelvictoria.de

Privathotels Nürnberg

Ambient Hotel am Europakanal

Bernd A. Bauer
Unterfarnbacher Straße 222
90766 Fürth
Tel.: 0911 97372-0
Fax: 0911 97372-15
E-Mail: info@ambienthotel.de

Birke und Partner GmbH

Kommunikationsagentur
Gabi Gucanin
Marie-Curie-Str. 1
91052 Erlangen
Tel.: 09131 88 42-25
E-Mail: gabriela.gucanin@birke.de
www.birke.de