

„Es geht nichts über einen KreativSchub!“

Das Hotel Victoria Nürnberg setzt seine Umbaumaßnahmen auch 2018 fort

Nürnberg, 28.06.2018 - Getreu des Mottos „Tradition modern erleben – Gastlichkeit im Herzen Nürnbergs seit 1896“ wurden auch 2018 erneut Renovierungsmaßnahmen im Hotel Victoria durchgeführt.

Die Zimmer der Kategorie **„KreativSchub“** bekamen ein neues Erscheinungsbild und machen ihrem Namen jetzt noch mehr die Ehre. Bei der Farbwahl wurde bewusst auf gedeckte, ruhige Farben gesetzt, um den Fokus voll auf die Bildidee zu lenken. Denn ganz neu finden sich in dieser Kategorie nun Instagram-Bilder lokaler Fotografen.

Instagram, ein soziales Netzwerk, das zu Mark Zuckerbergs Imperium um Facebook, WhatsApp & Co. gehört, hat derzeit knapp eine Milliarde Nutzer weltweit. Auch in Nürnberg existiert eine hoch geachtete Instagram-Szene, die sehr aktiv ist. Dieser machte sich das Victoria zu Nutze und rief im April 2018 in Zusammenarbeit mit eben dieser einen Wettbewerb aus.

Hintergrund der Aktion war, den Gästen bereits bei Ankunft Lust auf die Vielfältigkeit Nürnbergs zu machen und neben Bildern der typischen Highlights auch Facetten der Stadt zu zeigen, die ab von den üblichen und bekannten Touristenpfaden liegen. Zudem wurde gleichzeitig der Trend der „Locals“ aufgenommen: immer mehr Reisende vertrauen heutzutage auf Tipps und Empfehlung Einheimischer, wenn es um das Entdecken einer neuen Stadt geht. Die Fotografien sollen daher auch als Inspiration für den perfekten Städtetrip durch Nürnberg dienen. Und auch das Schlagwort „Digitalisierung“ spielte in diesem Projekt eine wichtige Rolle: als Hotel, das sich als Traditionshaus sieht, dennoch aber stets mit der Zeit geht, war das Signal, an diesem Thema aktiv zu arbeiten, enorm wichtig.

Unter dem Motto **„Werde Mitgestalter unserer KreativSchub-Zimmer!“** wurden den Usern 22 Themen in sog. „Hashtags“ vorgegeben, zu denen jeweils eine Sechser-Serie an Bildern aus Nürnberg eingereicht werden konnte. Beworben wurde die Aktion durch einen Aufruf auf den hoteleigenen Facebook- und Instagram-Kanälen, über die eigene Website und auch bei der lokalen Instagram-Szene wurde die Werbetrommel gerührt.

Die Beteiligung war enorm – hunderte Bilder zu Themen wie #tourismusknecht, #nuernbergbeinacht und #pegnitzpfeile wurden eingereicht und die Auswahl fiel dementsprechend schwer. Zehn Gewinner zu zwölf Themen wurden letztlich intern für die renovierten Zimmer ausgewählt. Die Gewinner dürfen sich nun über ihr „persönliches“ Zimmer im Victoria und einen Übernachtungsgutschein in eben diesem freuen. Zusätzlich wurden alle Teilnehmer zu einem kleinen Get-Together auf der Terrasse **LATERAZZA** eingeladen. Der Austausch zwischen Fotografen und Gästen war somit garantiert.

Neben der außergewöhnlichen Kunst an den Wänden zeichnen sich die Zimmer vor allem durch ihren großen Schreibtisch, einen Smart-TV mit HDMI-Anschluss und der Multimedialeiste mit Dockingstation aus – Garantien für effizientes Arbeiten und den persönlichen KreativSchub. Mit dieser einzigartigen Idee setzt das Victoria seine Kunstidee in den verschiedenen Zimmerkategorien fort. Jede Kategorie unterscheidet sich von der anderen, alle sind sie dennoch immer wieder aufs Neue von Nürnberg und seinen lokalen Künstlern inspiriert.

Interessierte Pressevertreter können sich jederzeit zu einer individuellen Hausführung anmelden.

Über das Hotel Victoria

Das HOTEL VICTORIA NÜRNBERG ist ein privat geführtes Traditionshotel. 1896 erbaut, machen es seine zentrale und dennoch ruhige Lage am Tor zur Altstadt, sein denkmalgeschütztes Gebäude und die moderne Inszenierung der Gastlichkeit durch das herzliche Hotelteam zu einem einzigartigen Wohlfühlerlebnis. Das 4-Sterne-Haus verfügt über 65 Zimmer in sieben verschiedenen Kategorien und sechs Veranstaltungs- und Tagungsräume. Seit über 100 Jahren befindet sich das Haus in Besitz der Familie der heutigen Geschäftsführerin Sabine Powels und bereichert den Nürnberger Hotelmarkt als eigenständiges und individuelles Privathotel. Weitere Informationen finden Sie unter www.hotelvictoria.de.

Pressekontakt:



Hotel Victoria Nürnberg
Sabine Powels
Königstraße 80
90402 Nürnberg

Tel. +49 (0)911 24050
Mobil +49 (0)170 7612530
sabine.powels@hotelvictoria.de



Bild 1: Durch den Einsatz heller Farben strahlen die KreativSchub-Zimmer in neuem Glanz. Der Holzton versprüht zudem eine dezente Gemütlichkeit. Die Bilder zeigen Aufnahmen aus Nürnberg zum Thema #reflektionen.

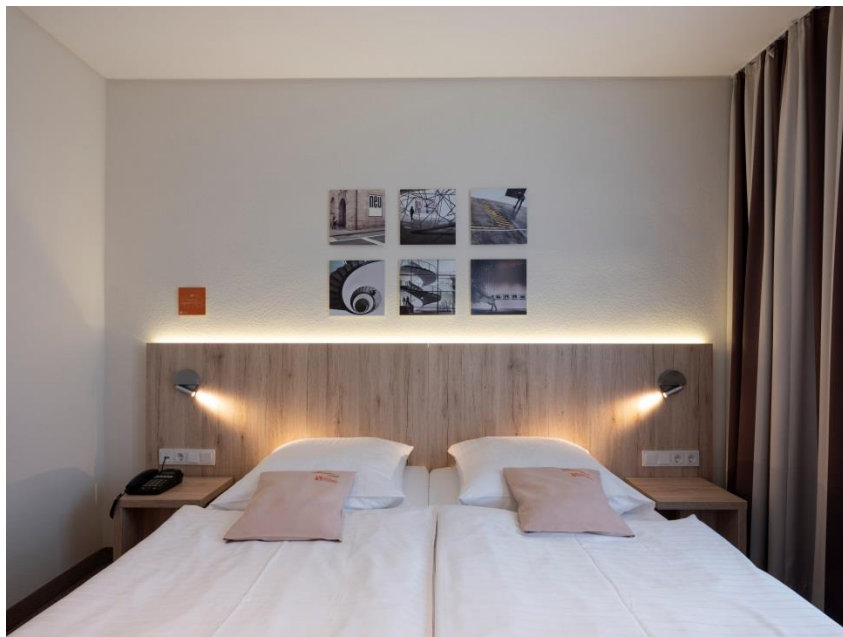


Bild 2: Als neues Highlight der Zimmer thronen die ausgewählten Sieger-Bilder des Instagram-Wettbewerbs über der Bettmitte.

Das orangene Quadrat an der Bettseite gibt Auskunft über Thema und Fotograf.